

# JAK PISAĆ?

Akademia Teatru Alternatywnego

# PROCES PISANIA

1. analiza potrzeb
2. przygotowanie do pisanania
3. organizacja tekstu
4. styl
5. korekta

# ANALIZA POTRZEB

- każdy projekt jest odpowiedzią na konkretny problem
- dostajemy dofinansowanie po to aby polepszyć świat
- problem musi być konkretny, realny, namacalny, bliski  
a proponowane działania możliwe do zrealizowania

# ANALIZA POTRZEB

- analiza danych statystyk, dokumentów strategicznych
- analiza problemów, przyczyny i skutki sytuacji problemowej
- analiza celów, zdefiniowanie sytuacji pożądaney
- analiza strategii, wybór celów do realizacji
- analiza odbiorców

# ANALIZA POTRZEB

Analiza danych, statystyk, dokumentów strategicznych:

- jak wygląda sytuacja w małych miejscowościach?
- jakie strategie mają poszczególne miejscowości?
- czy istnieją konkretne dokumenty?
- czy istnieją podobne projekty?

# ANALIZA POTRZEB

Analiza problemów, przyczyny i skutki sytuacji problemowej:

- brak motywacji do działania w małych miejscowościach
- brak chęci do wspólnych przedsięwzięć
- brak zaangażowania i zanik więzów między ludźmi
- elitarność domów kultury
- brak komunikacji między podobnie działającymi instytucjami
- skostnienie instytucji kulturalnych
- walka z wykluczeniem społecznym

# ANALIZA POTRZEB

Analiza celów, zdefiniowanie sytuacji pożądanej:

- wzbudzenie aktywności społecznej poprzez pobudzenie do działania społeczności lokalnych z małych miejscowości
- wyrównanie szans w dostępie do kultury, w szczególności w miejscach ubogich w działalność kulturalną
- edukację animatorów kultury z mniejszych miejscowości, walka z izolacją regionów ubogich w działalność kulturalną
- motywację do stworzenia 20 projektów, w które zostanie zaangażowana społeczność lokalna
- promocję aktywnej postawy obywatelskiej poprzez kulturę
- promocję sztuki jako ważnego narzędzia komunikacji społecznej
- promocję teatru alternatywnego jako formy łączącej aktywność obywatelską i sztukę
- tworzenie sieci współpracy między różnymi podmiotami z całej Polski oraz między różnymi podmiotami z Polski i z zagranicy

# ANALIZA POTRZEB

Analiza strategii, wybór celów do realizacji:

- edukacja młodych liderów, którzy przekażą zdobytą wiedzę w działaniach ze społecznością lokalną
- 10 spotkań po 4 dni w trakcie których będą miały miejsce warsztaty ruchowo muzyczne, wykłady, szkolenia, konsultacje
- projekty dyplomowe



# ANALIZA POTRZEB

Analiza grup odbiorców, kogo brać pod uwagę, opis grupy która bezpośrednio skorzysta z projektu, bezpośredni i pośredni beneficjenci

- animatorzy
- społeczności lokalne
- organizatorzy

# PRZYGOTOWANIE

- pisanie zaczyna się od zbierania myśli, pomysłów, notatek, rozmów z innymi, czytaniem itp.
- nie ma głupich ani bezsensownych myśli
- lepiej nie przesadzać z ilością bo będzie trudniej wybrać

# PRZYKŁADY

“Ten projekt nie jest od czapy! Urodził się ze wspólnoty dusz”

“Wpólny Pomysł projektu narodził się wspólnie”

“partnerstwo zrodziło się z wieloletniej współpracy, Per na Bramacie ekologia słowwstęone włączył się jako przyjaciel teatru i miasta Goleniowa. Decyzja o tym że będziemy wspólnie wyśleć o tym i projekcie. Powstał pomysł specjalnie na to miasto”

# PRZYKŁADY

„Goleniów w sytuacji przejściowej, ani pustynia, rozbudzona potrzeba. Ludzie oczekują więcej i ten projekt nam to umożliwi (biorąc pod uwagę wysokie gáže norweskich artystów nie jesteśmy w stanie zaprosić ich ze spektaklami)”

„przyszedł czas na to aby podzielić się potencjałem na całe miasto, ich petarda i kontaktky, wykorzystanie doświadczenia i kontaktów Stelli. Oni wiedzą jak działać”

„rozwiniecie potencjału miasta z jednoczesną przy użyciu norweskiej kultury i konkrentego partnera który jest nam bardzo bliski w myśleniu i ma dużo doświadczenia”

# ORGANIZACJA TEKSTU

- co?
- dlaczego?
- gdzie?
- kiedy?
- z kim?
- jak?

# CO?

Akademia Teatru Alternatywnego,  
interdyscyplinarny projekt edukacyjny,  
cykl warsztatów, szkoleń i spotkań

# DLACZEGO?

- potrzeba edukacji animatorów, pobudzania do działania, motywacji społeczności lokalnych mniejszych miejscowości, przekazywania wiedzy
- mamy doświadczenie w edukacji, chcemy pobudzać do działania i motywować, chcemy żeby się dużo działo, chcemy przekazywać wiedzę i pomagać podobnym do nas w stawianiu pierwszych kroków

# GDZIE? KIEDY? Z KIM?

- w Goleniowie, w Szczecinie
- w miejscowościach, z których pochodzą i / lub działają uczestnicy
- raz w miesiącu, 4 dni, 9 miesięcy
- młodzi liderzy, animatorzy z całej Polski, społeczności lokalne, wolontariusze z Goleniowa, kadra projektu



# JAK?

- comiesięczne, 4-dniowe zjazdy
- warsztaty muzyczno ruchowe z wybranymi artystami z Polski i zagranicy, praktyczne szkolenia, prezentacje
- projekty dyplomowe
- dokumentacja

# ORGANIZACJA TEKSTU

- zdania wprowadzające

## PRZYKŁADY

„Akademia jest interdyscyplinarnym projektem edukacji pozaformalnej.”

„Za przygotowanie oraz realizację zadania odpowiedzialni będą członkowie Stowarzyszenia wraz z partnerami. Są to osoby posiadające wieloletnie doświadczenie w organizacji dużych lokalnych, ogólnopolskich i międzynarodowych projektów edukacyjno-kulturalnych, z których część pracuje w ośrodkach kultury i instytucjach teatralnych.”

# ORGANIZACJA TEKSTU

- dbanie o spójność tekstu
- od ogółu do szczegółu
- logiczne uszeregowanie informacji - jedno wynika z drugiego
- kolejność argumentów – najważniejsze na początku
- podkreślanie tego co jest najważniejsze
- pisanie podsumowań

“Zakup tych urządzeń będzie miał duży wpływ na podniesienie jakości prezentowanych w ramach statutowej działalności Stowarzyszenia wydarzeń...”

# OFICJALNIE CZY SWOBODNIE?

- 1. os. lp / NIE!
- 1. os. lm / “Jesteśmy bardzo prężnie działającym Stowarzyszeniem, działamy od 10 lat, chcemy zmotywować lokalną społeczność do działania”
- 3. os. lp / “Stowarzyszenie Teatr Brama jest prężnie działającą organizacją pozarządową, Stowarzyszenie prowadzi działalność od 10 lat, działania Stowarzyszenia motywują społeczność lokalną do...”

# OFICJALNIE CZY SWOBODNIE?

- pisanie w 3. os. jest bardziej oficjalne, w 1.os jest bardziej “intymne”
- 1. os. Im – chcemy podkreślić że wspólnie działamy i jesteśmy młodzi / Młodzież w działaniu, PNWM
- 3. os. Ip – chcemy podkreślić profesjonalizm działań / MKiDN, programy europejskie
- zależności od kontekstu i od tego, gdzie staramy się o dofinansowanie

# KOREKTA

- bardzo ważny element pisania
- ortografia, stylistyka, składnia
- cytowanie
- skróty myślowe
- kto koryguje?
  - osoba z zewnątrz – świeży powiew, zauważy jeśli coś jest niejasne
  - osoba z grupy – zna projekt co może być zarówno plusem jak i minusem
  - pamiętajcie o tym żeby nie korygować jednocześnie

# CEL CZY METODA?

- warsztaty teatralne ze starszymi osobami
- motywacja do działania
- wykłady nt. teatru
- współpraca ze szkołami
- spektakl z dziećmi i młodzieżą
- działania pobudzające społeczność lokalną
- pobudzenie społeczności lokalnej
- przeciwdziałanie ucieczce młodych ze wsi do miast
- działania pobudzające generację 50+
- motywacja do działania generacji 50+
- poznanie nowych kultur
- kontakt z inną kulturą
- zapobieganie stereotypom
- warsztaty z ludzmi z innych krajów
- dyskusja wokół problemów teatru alternatywnego
- kształcenie młodych ludzi

# KILKA UWAG

- ćwiczenie / pisanie czyni mistrza
- perfekcja jest mordercą dobrego tekstu
- pisanie jako proces
- składanie wniosków jako proces
- nabieranie dystansu do tekstu
- wnioskowa dojrzałość
- wniosek jest wizytówką projektu
- profesjonalizm wniosku to profesjonalizm projektu
- szukajcie pomocy